

## Teka Kappers:

## JONG deel 1

27 jaar, werkt op de Zonnehoeve, een multifunctioneel landbouwbedrijf met onder meer veehouderij, akker- en tuinbouw, paarden, bakkerij en een zorgtak. Sinds 2006 bedrijfsleider bd-akkerbouw en veehouderij. Neemt vanaf 2012 dat bedrijfszonderdeel over, om samen met de andere bedrijfs-onderdelen van de Zonnehoeve een Commanditaire Vennootschap te vormen.

TEKST MAAIKE BREDVELD  
FOTO ZONNEHOEVE

1

### Wat trekt jou aan in de biologisch (-dynamisch)e landbouw?

“Dit is wat het dichtst bij mij staat. De omgang met dieren, planten, mensen, de aarde, dat is wat ik graag doe. Voordat ik naar de Warmonderhof ging, twijfelde ik nog of ik verder wilde in de muziek, mijn andere passie. Maar eigenlijk ligt de essentie van muziek en van landbouw dicht bij elkaar, merkte ik later. Als boer ben je ook een soort dirigent van een groter geheel, waarbij je keuzes maakt: harder of zachter, of: nu gaan we maaien of nu kunnen de koeien naar buiten.”

2

### Waar word je enthousiast van?

“Als keuzes die ik maak goed uitpakken. Ik krijg echt een kick als dat tot positief resultaat leidt. Niet alleen economisch, het kan ook een gezonde veestapel zijn, of goede melk. Een voorbeeld: ons eerste voorjaarskalf is net geboren. Ik had de koe laten dekken door een speciale stier en hoopte stiekem op een stierkalf. Nu is het stiertje geboren; daar word ik heel blij van! Over twee jaar heb ik hem op stal lopen en dekt-ie twee derde van de veestapel.”

3

### Wat vind je dat er verbeterd moet worden?

“Boeren zijn nu echt overgeleverd aan de markt, de prijs wordt extern bepaald. Maar eigenlijk zou de boer zelf de prijs moeten bepalen, en zeggen: ‘dit kost een liter melk als je het op een biologisch-dynamische manier produceert.’ Dat betekent ook dat je aan consumenten moet uitleggen waarom jouw melk zo goed is. Ik ben ervoor om een eigen markt te creëren. En dat kan alleen op een multifunctioneel bedrijf, die verbonden is met burgers/consumenten.”

4

### Wie is je voorbeeld?

“Piet van IJzendoorn. Als hij iets wil, dan bereikt hij het ook vaak. Hij is dertig jaar geleden begonnen, overtuigd van deze manier van werken. Het bedrijf dat hij samen met Marja Molenaar heeft opgezet, is een voorloper geweest. En het bestaat nog steeds. Die pioniersgedachte, die heb ik van hen mogen meekrijgen. De gebroeders Kok uit Hoogland zijn ook een voorbeeld. Herman Kok is vooral bekend geworden - ook op tv- doordat hij steeds in de clinch ligt met de overheid. Maar als je daardoorheen kijkt, zie je een boer die met zo veel waardigheid met zijn koeien omgaat, die werkt uit zijn hart. Je ideaal zo vasthouden in deze tijd, dat vind ik echt heel mooi.”

5

### Hoe ziet jouw bedrijf er over tien jaar uit?

“Ik hoop dat over tien jaar de Zonnehoeve een markt om zich heen heeft ontwikkeld. Een boerenbedrijf dat alles omvat, en nog steeds heel dicht bij de mensen staat. Bijdragen aan dat grote geheel, dat vind ik interessant. De akkerbouw en veehouderij wil ik klein en overzichtelijk houden, waardoor nieuwe initiatieven een kans krijgen. Bijvoorbeeld een zuiveltak, het optimaliseren van de melk en die dan zelf in de markt zetten. Ook wil ik verder met het verfijnen van producten, waarmee je de toegevoegde waarde van BD kunt laten zien en proeven!

Ik hoop er zelf zeker nog rond te lopen. Iemand zei me laatst ‘het bedrijf vindt jou, in plaats van andersom’. Dat vind ik een mooie uitspraak, ik voel me hier helemaal op mijn plek. Dit is een belangrijk jaar voor ons. Een overgangsjaar naar een nieuwe bedrijfsstructuur. Waar de jonge generatie het - samen - mag gaan doen.”

‘Als boer ben je ook een soort dirigent’



In de rubriek JONG vertelt iedere maand een jonge ondernemer uit de biologische sector over zijn of haar drijfveren. Wil je meedoen aan deze rubriek, of iemand voorstellen, reageer dan naar [redactie@ekoland.nl](mailto:redactie@ekoland.nl) of bel 035 8873531